

# Liebe im Wandel

Aleksander Bach belegt Platz eins beim Young Director Award.

Damit hatte Aleksander Bach nicht gerechnet. Der Regiestudent an der Filmakademie Baden-Württemberg (viertes Semester) war beim diesjährigen Wettbewerb Young Director Award erfolgreich. Mit dem Spot „I love you“ für den britischen Mobilfunkanbieter Orange belegte der gebürtige Pole in Cannes Platz eins in der Kategorie „European Film School“. Der Streifen erzählt auf bezaubernde Weise die Geschichte einer Lebensliebe zweier Menschen.

Bach teilt sich den ersten Platz mit drei Studierenden der schwedischen Berghs School of Communication, die die Jury mit dem Spot „Stop the street



**Lebensstationen** Der Spot „I love you“ begleitet ein Paar von der Jugend bis zum Alter.

violence“ überzeugten. Den zweiten Platz belegen mit Mario Zozin (Spot: Adidas – Pure Performance) und Christian Mielmann (Spot: Starbucks – Busballet) wieder zwei deutsche Nachwuchsregisseure, die gleichfalls an der Filmakademie studieren. *ph*

## Kundenzufriedenheit im Fokus

**Umfrage** · Langjährige Kunden sind am profitabelsten. Das wissen auch die Agenturchefs. Doch wenn es darum geht, systematisch Kundenanforderung und -zufriedenheit zu ermitteln, passen sie. Stattdessen vertrauen sie auf das Tagesgeschäft. Und übersehen, dass sich Wechselgründe meist unterschwellig aufbauen und oft erst dann erkannt werden, wenn auf Kundenseite zumindest innerlich die Entscheidung schon gefallen ist.

Herrmann Consulting startet daher nun gemeinsam mit W&V eine Umfrage. Teilnehmern bringt die Befragung ein aktuelles Profil der Anforderungen und der Zufriedenheit ihrer Kunden, eine Auswertung mit Handlungsempfehlungen, Vergleichswerte aus der Gesamtumfrage und die Studie „Kundenanforderungen und Kundenzufriedenheit in inhabergeführten Agenturen“.

Infos: [www.kundenumfrage-2008.de](http://www.kundenumfrage-2008.de).

**AUSRUTSCHER DER WOCHE**

**NICHT ZU ENDE GEDACHT**

**NICHT IMMER  
NUR NUDELN!**

Andere sorgen für Studiengebühren – wir für mehr BAföG.



IM AUFTRAG DER FAMILIE!

**SPD  
BUNDESTAGS  
FRAKTION**  
[www.spdfraktion.de](http://www.spdfraktion.de)

Na gut, im Vergleich zu handelsüblicher Politikwerbung fällt das Motiv von der Agentur Zum goldenen Hirschen für die SPD-Bundestagsfraktion auf. Doch dann folgen Fragezeichen. Was wollen uns die jungen Männer mitteilen? Dass ihr altes BAföG nicht reichte, sich einzukleiden? Was sollen da erst die Studentinnen sagen! Oder bekommen die mehr Unterstützung? Außerdem: Welche Rolle spielen die Nudeln in der Copy? Weiß doch jeder, dass sich der Student von heute vom Döner an der Ecke und dem Asia-Imbiss an der Straße ernährt. Etwas mehr Insights hätten dem Motiv nicht geschadet. *ph*

**Vorschläge für Favoriten/Ausrutscher?**

**Kontakt: Angelika Gäck** ✉ [angelika.gaeck@wuv.de](mailto:angelika.gaeck@wuv.de)

Fremdsprachen- und Lektoratsservice aus einer Hand

**Für Ihre letzte Gebrauchsanweisung brauchten  
selbst wir eine Gebrauchsanweisung.**

Korrigieren und lektorieren – professionell, flexibel und schnell. Tel. 0 41 02/2 35-0, [info@wienersundwieners.de](mailto:info@wienersundwieners.de), [www.wienersundwieners.de](http://www.wienersundwieners.de)

**WIENERS+WIENERS**

Übersetzen · Adaptieren · Korrigieren