

Markenagentur für Bayern

Fullservice-Dienstleister **Signalwerk** stellt sich neu auf

Signalwerk positioniert sich neu. Die Full-Service-Agentur konzentriert sich auf weltweit tätige bayerische Mittelstandsunternehmen und trägt daher künftig den Claim „Markenagentur für Bayern“ im Namen. „Das ist das Ergebnis und Fazit dessen, was wir seit elf Jahren machen“, erklärt der Geschäftsführende Gesellschafter Uwe Heinrich. Der Agenturchef hatte zuvor die Unternehmensberatung Hermann Consulting mit einer Markenkernanalyse beauftragt. Diese kam zu dem Schluss, dass sich Signalwerk bisher besonders als Markenagentur und urbayerisches Unternehmen ausgezeichnet hat. „Wir sind Bayern, sitzen in Bayern, arbeiten zu fast 100 Prozent für bayerische Kunden und verstehen bayerische Mittelstandsun-

ternehmer“, sagt Heinrich. Obendrein ist der Münchner überzeugt, dass Marken von ihrer bayerischen Herkunft profitieren. Um diese These zu belegen, plant er die Studie „Der Bayern-Faktor“.

Eine weitere Baustelle ist die Onlinewerbung. Der bisherige Itarus-Chef Reinhold Reichl soll den Bereich Signal Interactive schrittweise erweitern. Derzeit setzt das Team verschiedene Internetprojekte für den Bestandskunden Planet Home um.

Außerdem beauftragte Erdinger Alkoholfrei die Kreativschmiede mit der Kommunikation für das Sponsoring des Biathlon-Weltcups. Neu im Portfolio sind die Messe München International und die Pfand Finanz Holding, für die Signalwerk die Gesamtetats übernimmt. **BRÖ**



Eigenwerbung für die neue Positionierung