

Speziell für inhabergeführte Agenturen!

Führungstraining

„Das ist entscheidend! Leistungsorientierte Führung in Ihrer Agentur“

Grundverständnis, Situatives Führen, Kommunikation, Umgang mit Konflikten, Führungsinstrumente, Führungszyklus, Rollenspiele mit Video-Feedback

Kollegiale Beratung und Erfahrungsaustausch unter Agenturleuten

16. Januar (18:00h – 21:00h), 17. Januar (10:00h – 21:00h),
18. Januar 2019, 10:00h - 17:30h, Frankfurt am Main

Teilnahmegebühr: € 1.175,-- zzgl. gesetzl. MwSt. (Es gilt: Buche 2, zahle 1*)

[agenturexcellence](#)®-Agenturen erhalten 25% Bonus.*

*siehe Anmeldekonditionen

Warum dieses Führungstraining speziell für inhabergeführte Agenturen?

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Anforderungen an Leistungs- und Marktfähigkeit von inhabergeführten Agenturen sind gestiegen.

Viele Agenturen erkennen, dass diese Anforderungen auch bedeuten:

- Wir brauchen eher Schrittmacher als Mitmacher in unserem Team.
- Unser Team muss sich aktiv und kundenorientiert aufstellen.
- Es wird immer schwieriger, wirkliche Leistungsträger für unsere Agentur zu gewinnen.

Damit gewinnt leistungs- und teamorientierte Führung einen ganz neuen Stellenwert. Sie entscheidet über Motivation und Schlagkraft eines Agenturteams, Profitabilität, die Marktfähigkeit und letztendlich über die Zukunft Ihrer Agentur.

Solange ein Agenturteam vorwiegend über das Tagesgeschäft geführt wird, bleiben seine Potentiale ungenutzt. Inhabergeführte Agenturen sollten daher verstärkt die Führungskompetenz in der ersten und zweiten Ebene entwickeln.

Dafür bieten wir Ihnen erstmals ein 2,5-tägiges Führungskräfte-Training an.

Folgende Elemente bilden die inhaltliche Struktur dieses Trainings:

Die Situation: Für jeden inhaltlichen Schwerpunkt wird eine agenturnahe Praxissituation in einem Rollenspiel nachgestellt und als Video kritisch beurteilt.

Die Theorie: Im Dialog mit den Teilnehmern gebe ich theoretischen Input.

Die Toolbox: Hier werden praxiserprobte Konzepte und Elemente vorgestellt, die in die Agenturpraxis umgesetzt werden können.

Der Erfahrungsaustausch: Wie auch in [agenturexcellence](#)® spielt der Austausch unter den Teilnehmern eine große Rolle. Vom ersten Abend, über die Führungs-Lounge bis zur gemeinsamen Bewertung des Trainings.

Zur Vorbereitung erhalten die Teilnehmer einen knappen Fragebogen zu Erfahrungen und Themenerwartungen und Hinweise zur Vorbereitung auf die Einführungslounge am ersten Abend.

Für [agenturexcellence](#)®-Agenturen biete ich 25% ax®-Bonus.

Mit freundlichen Grüßen aus dem Mainbogen in Ffm-Fechenheim

Ihr



Wilhelm Herrmann

Das Ziel

- Führung als interaktiver Prozess zwischen Agenturinhabern, Leistungsträgern und Team
- Führung als Prozess zur Sicherung von Markt- und Zukunftsfähigkeit der Agentur
- Führung zur Entwicklung der Leistungsfähigkeit, Leistungsbereitschaft und Verantwortung bei Mitarbeitern und im Team
- Vermittlung von praxiserprobten Konzepten und Instrumenten zur Führung von Mitarbeitern und Team

Inhaltliche Schwerpunkte

- Führung fängt mit Menschenkenntnis an – Führung – Persönlichkeit – Team
- Fordern und Fördern: Mitarbeiterentwicklung, Leistung und Verantwortung
- New Leadership und agiles Management, Führen im Team, situatives Führen
- Umgang mit Konflikten, Feedback und Kritik
- Führung, Kommunikation und Rhetorik
- Führung als Prozess und Führungszyklus in der Agentur

Methodik

- Die Situation
Am Beginn steht immer eine reale Situation.
Dazu Rollenspiele mit Video-Feedback und anschließender Feedback-Runde
Darin: Input zum inhaltlichen Schwerpunkt: Führung, Kommunikation und Rhetorik
- Die Theorie
Dialogorientierter Input des Beraters zu den inhaltlichen Schwerpunkten
- Die Toolbox
- Erfahrungsaustausch und kollegiale Beratung

Das nehmen Sie mit

- Handout des Inputs
- Toolbox „Führung in inhabergeführten Kommunikationsagenturen“
 - Vorgehensweise Vorstellungsgespräch
 - Konzept „Einarbeitungsprozess in der Probezeit“
 - Konzept „Mitarbeiterjahresgespräch und Zielvereinbarung“
 - Master: „Arbeitsgrundlage GF und Führungskreis“
 - Musteragenden und Methodik für Meetings:
Statusmeeting / Jour Fixe; Jahresmeeting und Quartalsmeetings
 - Master für Führungszyklus auf den Ebenen
 - Agentur / Team / Mitarbeiter
 - Kundenführung
 - Leistungsentwicklung und Innovation
 - Controlling

Das Programm des Führungstrainings

16. Januar 2019 18:00h – 21:00h

Einführungs-Lounge:

Themen und Vorstellung der Agenda

4 Rollenspiele: Das Vorstellungsgespräch

Imbiss und Ausklang

17. Januar 2019 10:00h – 21:00h

Vormittag:

Video-Feedback zu den Rollenspielen vom Vorabend anschl. Feedbackrunde

Input: Führung in inhabergeführten Agenturen und die Rolle der Agenturinhaber

Die Toolbox: Persönlichkeitsmodelle, Vorstellungsgespräch und Einarbeitungsprozess

Rollenspiel mit Video-Feedback: Erstgespräch mit neuem Mitarbeiter

Nachmittag:

Input: Mitarbeiterentwicklung, Leistung und Verantwortung für Kunden und Agentur

Rollenspiel mit Video-Feedback: Entwicklungsgespräch in einer schwierigen Phase in der Probezeit

Die Toolbox: Mitarbeiterjahresgespräch und Zielvereinbarung, Führungskreis

Abend:

Führungs-Lounge: Rundtischgespräch und Erfahrungsaustausch - Führen in einer kritischen Phase der Agenturentwicklung

Büffet und Ausklang

18. Januar 2019 10:00h – 17:30h

Vormittag:

Rollenspiel mit Video-Feedback: Führungskreis in kritischer Phase

Input: Führen im Team und Führung als Prozess und Führungszyklus

Die Toolbox: Statusmeeting / Jour Fixe, Quartalsmeeting, Jahresmeeting

Nachmittag:

Rollenspiel mit Video-Feedback: Team-Meeting in einer schwierigen Phase der Agenturentwicklung

Input: Umgang mit Konflikten, Feedback und Kritik, Situatives Führen

Die Toolbox: Entwicklungsperspektive und Führungszyklus in der Agentur

Ihr Führungstrainer

Wilhelm Herrmann

HERRMANNCONSULTING

Beratungsspezialist für inhabergeführte Kommunikationsagenturen

Tätigkeitsschwerpunkte:

- **agenturexcellence**® – Seminar- und Beratungsprogramm für die strategische Unternehmensentwicklung inhabergeführter Agenturen
14 Jahre – 45 Durchgänge – über 200 teilnehmende Agenturen in D, A, CH und Südtirol

Anmeldekonditionen

Die Anmeldung kann telefonisch, per Brief, Fax, E-Mail (anmeldung@herrmann-consulting.de) oder über unsere Website (www.herrmann-consulting.de) erfolgen. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit genaueren Informationen und der Rechnung. Die Teilnehmer erhalten nach Zahlungseingang bis spätestens 1 Woche vor der Veranstaltung ihre persönliche Einladung.

Die Veranstaltungen finden in Frankfurt am Main im Festsaal des ehem. Gasthauses „Zum Schwanen“ in Alt Fechenheim 123, 60386 Frankfurt am Main – Fechenheim statt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Im Preis inbegriffen sind neben der Teilnahme Imbiss/ Mittagessen und Getränke, Handout und Dokumentation der Ergebnisse für jeden Teilnehmer.

Dabei gilt unser spezielles Angebot:

***Buche 2 – zahle 1!**

Das bedeutet für Sie:

Sie melden gleichzeitig 2 Teilnehmer aus Ihrer Agentur für die Veranstaltung verbindlich an. Dann zahlen Sie nur 1 Teilnahmebeitrag (1.175,-€ zzgl. MwSt.).

Für jeden weiteren Teilnehmer beträgt die Teilnahmegebühr 475,-€.

Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19% MwSt. Darin inbegriffen sind neben der Teilnahme Imbiss/Mittagessen und Getränke, Handout und Dokumentationen der Ergebnisse für jeden Teilnehmer.

agenturexcellence®-Agentur erhalten 25% ax®-Bonus.

Geld-zurück-Garantie

Für alle Veranstaltungen bieten wir Ihnen eine Geld-zurück-Garantie zu folgenden Bedingungen:

Wenn Sie beim Abschlussfeedback des Workshops der Meinung sind, dass Qualität und Nutzen des Workshops nicht dem Teilnahmebetrag entsprechen, kreuzen Sie im schriftlichen Feedbackbogen „Geld zurück!“ an, tragen Ihre Bankverbindung ein und geben ihn am Ende der Veranstaltung ab.

Wir überweisen dann umgehend den bereits gezahlten Teilnahmebeitrag zurück.

Später eingegangene Feedbackbögen werden nicht berücksichtigt.

Stornierung

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis 2 Wochen vor dem Termin der Maßnahme kostenfrei möglich. Sie muss schriftlich erfolgen.

Sollten Sie Ihre Teilnahme

- später als 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin absagen, behalten wir 66% der Teilnahmegebühr (inkl. MwSt.) ein. Die restliche Summe wird Ihnen gutgeschrieben und erstattet.
- später als 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin absagen, berechnen wir Ihnen 100% der Teilnahmegebühr (inkl. MwSt.) als Ausfallhonorar ein.

» Anfahrt - So finden Sie zu uns...

Die Veranstaltung findet in Frankfurt am Main-Fechenheim im Festsaal des ehem. Gasthofes „Zum Schwan“ statt
Alt Fechenheim 123, 60386 Frankfurt am Main-Fechenheim

Mit dem PKW

Von A45 bis Hanauer Kreuz dort auf die A66 in Richtung Frankfurt am Main. (dann s. unten)
Von Norden und aus den neuen Bundesländern über A4 / A7 bis Hattenbacher Dreieck dort über A66 über Hanauer Kreuz in Richtung Frankfurt am Main.

Von der A3 aus Süden bis Seligenstädter Dreieck auf die A45 bis Hanauer Kreuz , dann auf die A66 in Richtung Frankfurt am Main. (dann s. unten)

Auf der A66 bis Abfahrt Maintal-Bischofsheim, dann auf die B8/B40 in Richtung Ffm. Am Ende des vierspurigen Ausbaus hinter dem ehemaligen Hotel Mainkur (auf der Verkehrsinsel) links abbiegen in Richtung Ffm-Fechenheim, der Hauptverkehrsführung folgen (Alt Fechenheim, Baumertstraße) und an Kreuzung Pfortenstraße links abbiegen, , nach ca. 150 m an der nächsten Kreuzung liegt links vor Ihnen das ehem. Gasthaus „Zum Schwan“.

Alle Autobahnnutzer über A 3 und A66 von Westen und über Frankfurter Kreuz A3 in Richtung Nürnberg bis Offenbacher Kreuz, auf die A661 in Richtung Offenbach / Bad Homburg bis Abfahrt Kaiserlei, im Kreisel erste Abfahrt in Richtung OF-Innenstadt, Berliner Straße bis Kaiserstraße, dort links in Richtung Ffm-Fechenheim. Über Carl-Ulrich-Brücke über den Main, erste Abfahrt rechts, Vorfahrtstraße bis 3. Ampel. An dieser Kreuzung liegt rechts vor Ihnen das ehem. Gasthaus „Zum Schwan“.

Mit der Bahn / ÖPNV:

Vom Frankfurt/Main-Hauptbahnhof mit den S-Bahnen S1 bis S9 in Richtung Ffm-Südbahnhof, Offenbach, Hanau, Darmstadt bis zur Station Ostendstraße, dort Umstieg in die Straßenbahnlinie 11 Richtung Schießhüttenstraße, bis zur Endstation, gegen die Fahrtrichtung zurück, erste Möglichkeit links nach 150 m ca. 2 Minuten zu Fuß liegt rechts an der Kreuzung das ehem. Gasthaus „Zum Schwan“.

Als PDF per E-Mail an anmeldung@herrmann-consulting.de

Anmeldung

Wir nehmen teil an

Führungstraining

„Das ist entscheidend! Leistungsorientierte Führung in Ihrer Agenturen“

16./17./18. Januar 2019, Frankfurt am Main - Fechenheim,
ehem. Gasthof „Zum Schwan“

1.175,--€ / 475,--€ für jeden weiteren Teilnehmer zzgl. MwSt. (*Buche 2 – zahle 1!)

Als **agenturexcellence**® -Agentur erhalten wir 25% **ax**®-Bonus.

Folgende Teilnehmer melden wir an:

Vorname Nachname

E-Mail-Adresse

1. _____

2. _____

3. _____

Agentur Ansprechpartner

Straße PLZ Ort

Telefon E-Mail

Ort/Datum Firmenstempel/Unterschrift

* siehe Anmeldekonditionen