

Termine ax[®]-2018-2, 46. Staffel

Workshop	Termin
Einführungslounge	Mi, 05. September 2018, 18-21 Uhr
Positionierung und Leistungsprofil	Do, 06. September 2018, 10-18 Uhr
Kundenführung und Kundenentwicklung	Do, 11. Oktober 2018, 10-18 Uhr
Strategisches Neugeschäft und Kundengewinnung	Do, 08. November 2018, 10-18 Uhr
Kundenorientierte Organisation und Projektmanagement	Do, 06. Dezember 2018, 10-18 Uhr
Agentureffizienz durch mitarbeiterorientiertes Controlling	Do, 10. Januar 2019, 10-18 Uhr
Wertorientierte Führung und Agenturkultur, anschließend: Abschluss-Lounge	Do, 07. Februar 2019, 10-21 Uhr
Umsetzungsplanung: Die Meilensteine Ihrer Agenturentwicklung	Fr, 08. Februar 2019, 10-13 Uhr

Die Teilnehmer aus Ihrer Agentur

Ganz bewusst haben wir die Zahl der an den Workshops teilnehmenden Mitarbeiter aus Ihrer Agentur nicht beschränkt. In der Vorab-Beratung unterstützen wir Sie bei der Besetzung der einzelnen Workshops. Dabei sind folgende Gesichtspunkte wichtig:

- Wer soll Führungs- und Kundenverantwortung in Ergänzung der Inhaber/der GF übernehmen?
- Wo wollen Sie Themen- und Umsetzungsverantwortung über die Agenturführung hinaus verankern?
- Schließlich: Für wen soll es eine Auszeichnung sein, in Frankfurt an einem Workshop teilzunehmen?

