

## Termine ax<sup>®</sup>-2017-03, 44. Staffel

Workshop	Termin
Einführungslounge	Do, 12. Oktober 2017, 18-21 Uhr
Positionierung und Leistungsprofil	Fr, 13. Oktober 2017, 10-18 Uhr
Kundenführung und Kundenentwicklung	Do, 09. November 2017, 10-18 Uhr
Strategisches Neugeschäft und Kundengewinnung	Do, 14. Dezember 2017, 10-18 Uhr
Kundenorientierte Organisation und Projektmanagement	Do, 18. Januar 2018, 10-18 Uhr
Agentureffizienz durch mitarbeiterorientiertes Controlling	Do, 22. Februar 2018, 10-18 Uhr
Wertorientierte Führung und Agenturkultur, anschließend: Abschluss-Lounge	Do, 22. März 2018, 10-21 Uhr
Umsetzungsplanung: Die Meilensteine Ihrer Agenturentwicklung	Fr, 23. März 2018, 10-13 Uhr

### Die Teilnehmer aus Ihrer Agentur

Ganz bewusst haben wir die Zahl der an den Workshops teilnehmenden Mitarbeiter aus Ihrer Agentur nicht beschränkt. In der Vorab-Beratung unterstützen wir Sie bei der Besetzung der einzelnen Workshops. Dabei sind folgende Gesichtspunkte wichtig:

- Wer soll Führungs- und Kundenverantwortung in Ergänzung der Inhaber/der GF übernehmen?
- Wo wollen Sie Themen- und Umsetzungsverantwortung über die Agenturführung hinaus verankern?
- Schließlich: Für wen soll es eine Auszeichnung sein, in Frankfurt an einem Workshop teilzunehmen?

