

Kompaktseminar

NewBizz 2019 – Strategisches Neugeschäft für inhabergeführte Agenturen

Das sind die Themen:

- Pitchvermeidung – Beuteraster – kompakte Angebote als Türöffner
- Die Ochsentour: Telefonakquise / Heute ein Muss: Kundengewinnung im Social Web
- Aktionsplanung Neugeschäft

Das nehmen Sie mit

- Fallbeispiele für erfolgreiches Neugeschäft

Master für

- Beratungsmodule als leicht zu beauftragende Türöffner im Neugeschäft
- Aktionsplan strategisches Neugeschäft 2019

Sie erhalten

- Alle Unterlagen des Seminars als Dateien

Ihr Partner im Kompaktseminar:

- **Wilhelm Herrmann**, HERRMANNCONSULTING

10. Januar 2019, 11:00h - 17:00h, Frankfurt am Main
Teilnahmegebühr: € 395,- (Es gilt: Buche 2, zahle 1*!)

*siehe Anmeldekonditionen

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.herrmann-consulting.de

Achtung: Empfehlungsfalle

Sehr geehrte Damen und Herren,
oft befinden sich viele inhabergeführte Agenturen in einer riskanten Situation:

- gute Auslastung hindert sie an kontinuierlichem und strategisch ausgerichtetem Neugeschäft.
- Geschäft kommt ausschließlich über Empfehlungen rein

Das ist bequem, aber aus meiner Sicht eine Falle.

Empfohlen werden die Agenturen für Leistungen, die sie bereits erbracht haben und die ihre Bestandskunden kennen. Damit können die Agenturen auf dem Ist-Stand festgenagelt und an der Weiterentwicklung ihres Leistungs- und Kundenportfolios gehindert.

Es zeigen sich veränderte Voraussetzungen für Neugeschäftsanstrengungen von inhabergeführten Agenturen:

- Pitches zu oft erbärmlichen Konditionen nehmen zu.
- Unternehmen suchen oft nur neue Agenturen, um verstärkt Preisdruck ausüben zu können.
- Agenturleistungen stehen unter massivem Innovationsdruck und Verdrängungswettbewerb.

4 Schlussfolgerungen vorab:

- Akquirieren Sie mit einem kompakten und leicht zu beauftragenden Angebot.
- Nutzen Sie kompakte Analyse- und Beratungsangebote als Türöffner zum Neukunden.
- weg von der unspezifischen Akquise hin zur Klarheit der Zielgruppe
- Vermarkten Sie innovative Leistungen und Leistungspakete.

Dieses Kompaktseminar bietet Ihnen folgende Ansätze für wirksames Neugeschäft:

- **Praxisansätze zur Pitchvermeidung**

Master für

- **Beratungsmodule als leicht zu beauftragende Türöffner im Neugeschäft**

Ich würde mich sehr freuen, Ihre Agentur am 10. Januar 2019 zum Kompaktseminar im Festsaal des ehem. Gasthofs „Zum Schwan“ in Ffm-Fechenheim begrüßen zu können. Wir beginnen um 11:00h und arbeiten gemeinsam bis ca. 17:00h.

Mit freundlichen Grüßen



Kompaktseminar 10. Januar 2019

NewBizz 2019 – Strategisches Neugeschäft für inhabergeführte Agenturen

Das Programm

11:00h - 11:15h Begrüßung und Einführung

11:15h - 12:00h **Wenn man's nötig hat, ist es zu spät! Der Agenturmarkt ist Verdrängungsmarkt.**

Marktentwicklung und strategisches Neugeschäft in inhabergeführten Agenturen

12:00h - 13:00h **10 praxiserprobte Fallbeispiele für erfolgreiches Neugeschäft**

13:00h - 14:00h Mittagspause

14:00h – 14:45h **Selbst dran schuld - kostenlose Pitches**

Oder: Lassen Sie den Kunden für die Akquise zahlen!

Pitchvermeidung und kompetenzgetriebene Zugänge in der Kaltakquise

14:45h – 15:30h **Ochsentour Telefonakquise / Vorgehensweise zum Aufbau von Online-Marketing für Ihre Agentur / Social Media – NewBizz 2.0**

15:30h - 15:45h **Pause**

15:45h - 16:45h **Halten Sie den Kunden nicht für blöd!**

Angebotsstrategie statt „Könnten wir mal ...“

3 Schritte für einen spitzen Zugang in der Kaltakquise:

1. Ihr Türöffner; 2. Das Beuteraster; 3. Die Neugeschäftsaktion

16:45h – 17:00h Resümee und Feedback

Anmeldebedingungen

Die Anmeldung kann telefonisch, per Brief, Fax, E-Mail (anmeldung@herrmann-consulting.de) oder über unsere Website (www.herrmann-consulting.de) erfolgen. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit genaueren Informationen und der Rechnung. Die Teilnehmer erhalten nach Zahlungseingang bis spätestens 1 Woche vor der Veranstaltung ihre persönliche Einladung.

Die Veranstaltung findet im Festsaal des ehem. Gasthofs „Zum Schwan“, Alt Fechenheim 123, 60386 Frankfurt am Main-Fechenheim statt.

Sie beginnt um 11:00 Uhr und endet gegen 17:00 Uhr. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Im Preis inbegriffen sind neben der Teilnahme Imbiss/ Mittagessen und Getränke und Dateien als Handout aller Inhalte für jeden Teilnehmer.

Buchungsmöglichkeiten:

Sie können unsere Veranstaltungen einzeln zu den jeweils angegebenen Vergütungen buchen. Dabei gilt unser spezielles Angebot:

***Buche 2 – zahle 1!**

Das bedeutet für Sie:

Sie melden gleichzeitig 2 Teilnehmer aus Ihrer Agentur für ein und dieselbe Veranstaltung verbindlich an. Dann zahlen Sie nur 1 Teilnahmebeitrag (395,--€ zzgl. MwSt.). Für jeden weiteren Teilnehmer beträgt die Teilnahmegebühr 175,--€. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19% MwSt. Darin inbegriffen sind neben der Teilnahme Imbiss/Mittagessen und Getränke, Handout und Dokumentationen der Ergebnisse für jeden Teilnehmer.

Geld-zurück-Garantie

Für alle Veranstaltungen bieten wir Ihnen eine Geld-zurück-Garantie zu folgenden Bedingungen: Wenn Sie beim Abschlussfeedback des Workshops der Meinung sind, dass Qualität und Nutzen des Workshops nicht dem Teilnahmebetrag entsprechen, kreuzen Sie im schriftlichen Feedbackbogen „Geld zurück!“ an, tragen Ihre Bankverbindung ein und geben ihn am Ende der Veranstaltung ab. Wir überweisen dann umgehend den bereits gezahlten Teilnahmebeitrag zurück. Später eingegangene Feedbackbögen werden nicht berücksichtigt.

Umbuchung

Sollten Sie Ihre Anmeldung später als 1 Woche vor dem Termin der Veranstaltung umbuchen, berechnen wir Ihnen 25% der Teilnahmegebühr vor eventuellen Nachlässen als Aufwandsentschädigung.

Stornierung

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis 2 Wochen vor dem Termin der Maßnahme kostenfrei möglich. Sie muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Teilnahme später als 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin absagen, behalten wir 66% der Teilnahmegebühr (inkl. MwSt.) als Ausfallhonorar ein.

» Anfahrt - So finden Sie zu uns...

Die Veranstaltung findet in Frankfurt am Main-Fechenheim im Festsaal des ehem. Gasthauses „Zum Schwan“ statt:

Alt Fechenheim 123, 60386 Frankfurt am Main

Mit dem PKW

Von A45 bis Hanauer Kreuz dort auf die A66 in Richtung Frankfurt am Main. (dann s. unten)
Von Norden und aus den neuen Bundesländern über A4 / A7 bis Hattenbacher Dreieck dort über A66 über Hanauer Kreuz in Richtung Frankfurt am Main.

Von der A3 aus Süden bis Seligenstädter Dreieck auf die A45 bis Hanauer Kreuz , dann auf die A66 in Richtung Frankfurt am Main. (dann s. unten)

Auf der A66 bis Abfahrt Maintal-Bischofsheim, dann auf die B8/B40 in Richtung Ffm. Am Ende des vierspurigen Ausbaus hinter dem ehemaligen Hotel Mainkur (auf der Verkehrsinsel) links abbiegen in Richtung Ffm-Fechenheim, der Hauptverkehrsführung folgen (Alt Fechenheim, Baumertstraße) und an Kreuzung Pfortenstraße links abbiegen, , nach ca. 150 m an der nächsten Kreuzung liegt links vor Ihnen das ehem. Gasthaus „Zum Schwan“.

Alle Autobahnnutzer über A 3 und A66 von Westen und über Frankfurter Kreuz A3 in Richtung Nürnberg bis Offenbacher Kreuz, auf die A661 in Richtung Offenbach / Bad Homburg bis Abfahrt Kaiserlei, im Kreisel erste Abfahrt in Richtung OF-Innenstadt, Berliner Straße bis Kaiserstraße, dort links in Richtung Ffm-Fechenheim. Über Carl-Ulrich-Brücke über den Main, erste Abfahrt rechts, Vorfahrtstraße bis 3. Ampel. An dieser Kreuzung liegt rechts vor Ihnen das ehem. Gasthaus „Zum Schwan“.

Mit der Bahn / ÖPNV:

Vom Frankfurt/Main-Hauptbahnhof mit den S-Bahnen S1 bis S9 in Richtung Ffm-Südbahnhof, Offenbach, Hanau, Darmstadt bis zur Station Ostendstraße, dort Umstieg in die Straßenbahnlinie 11 Richtung Schießhüttenstraße, bis zur Endstation, gegen die Fahrtrichtung zurück, erste Möglichkeit links nach 150 m ca. 2 Minuten zu Fuß liegt rechts an der Kreuzung das ehem. Gasthaus „Zum Schwan“.

Als PDF per E-Mail an anmeldung@herrmann-consulting.de

Anmeldung

Wir nehmen teil am

□ Kompaktseminar

„NewBizz 2019 – Strategisches Neugeschäft für inhabergeführte Agenturen ...“ am 10. Januar 2019

395,-€ zzgl. MwSt. (*Buche 2 – zahle 1)

Es gelten die vorstehenden Anmeldekonditionen.

Vorname Nachname

Funktion

1. _____
2. _____
3. _____

Agentur

Ansprechpartner

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Ort/Datum

Firmenstempel/Unterschrift